

Employer Branding

Budskapsbank

Great
Place
To
Work.®

Budskap

Budskapsbank som kan benyttes
som inspirasjon til interne og
eksterne kanaler



Internt

Vi er Great Place to Work sertifisert!

Våre medarbeidere mener at [org] er et godt sted å jobbe. Det å bli sertifisert gjennom Great Place to Work betyr at vi har en tillitsfull og høytpresterende arbeidsplasskultur. Det er vi stolte av.

De gode arbeidsplassene har i større grad medarbeidere og ledere som opplever relasjoner preget av tillit, stolthet og fellesskap.

[Input org] Trekk frem hva som gjør at dere er en god arbeidsplass – Top 5 fra Trust Index. Vi ønsker å takke alle ansatte for innsatsen som legges ned hver dag for å levere kvalitet til kundene våre og sørge for et positivt fellesskap internt.

Sitat fra Jannik Krohn Falck

«De beste arbeidsplassene har til felles at de lykkes med å skape en tillitsbasert kultur og ledelse. Deres strategiske fokus på alle medarbeiderne gjør at de har kommet styrket gjennom den krevende tiden vi har vært gjennom og er nå godt posisjonert i den sterkt økende konkurransen om talentene.»

Jannik Krohn Falck

Adm.Dir – Managing Partner

Great Place to Work Norge



Sosiale medier

Et bevis på at vi er en god arbeidsplass!

Takk til @greatplacetowork for en lærerik, profesjonell og ikke minst morsom prosess for å bli sertifisert!

Gjennom sertifiseringen har vi fått bekreftet at vi har en tillitsfull og høytpresterende arbeidskultur. Det er vi stolte av!



Stolt av å være sertifisert som en god arbeidsplass!

