



Employer Branding Guide

Hva brukes denne guiden til?

Sertifiseringen er et bevis på at dere er en god arbeidsplass som tar vare på medarbeiderne deres. Dette skaper et konkurransefortrinn for din organisasjon, som gir betydelige fordeler i arbeidsmarkedet og styrker deres posisjon, samt deres employer brand. Dette bør synliggjøres!

Å sette av tid til å feire sertifiseringen bygger stolthet blant medarbeidere, og hjelper dere med å tiltrekke nye talenter, partnere og kunder. I denne guiden vil du finne en rekke råd og eksempler på hvordan du kan kommunisere og aktivere deres sertifisering på en god måte. Ta gjerne kontakt med oss dersom dere skulle ha noen spørsmål gjeldende deres tiltak og strategi.

Vi kommer gjerne med forslag eller innsikt.

Intern kommunikasjon

E-post

Del nyhetene internt i organisasjonen og sørg for å takke medarbeiderne for deres tilbakemelding. Tydeliggjør hva man kan forvente videre fra deg og ledelsen, samt hvorfor det å skape en god opplevelse for alle er viktig for din organisasjon.

Medarbeidere setter pris på å bli inkludert i tilbakemeldingsprosessen og tar stolthet i den gode arbeidsplassen dere skaper sammen.



It's the best ending to our year! 🎀

torsdag 15:00 5 Poeng

End the year on a proud note by sharing our six certifications

Did you count the logos, or did you already know that we got Great Place to Work certified in all our countries again this year?!

We're incredibly proud of the fantastic workplace to which each and every one of you contribute. So, why not end the year on a proud note by sharing it with others?

Share it now and take a bow 🙏

1. Click the "green sharing button" on the right side of this update
2. Log into your LinkedIn account
3. Use the text that's already attached to the post
4. Press post, and it's shared!

Merry Christmas and a Happy 2023 to you all!



We are a Great Place to Work across NE 🎉

1 nov. 2022 15:15

Following the culmination of the Great Place to Work survey, Specsavers/Louis Nielsen have been independently accredited as a Great Place to Work across the entire region. This is very exciting and **something we can all be very proud of** 🙌 All countries have already been informed individually by their local comms.

Looking at the final response rates, we experienced lots of engagement from support offices across the region, reaching a total participation rate of 94%. Congratulations on such a great achievement 🎉

The next step is now to communicate the results for each country, which will be done locally, and which has already started. At the next Regional Meeting the high level regional results will also be presented.

👍 72 🗨️ 378

Intern kommunikasjon

Feiring

Feir deres sertifisering innad i organisasjonen med en frokost, lunsj eller middag. For anledningen kan dere få logoen trykket på, for eksempel, en kake, t-skjorte eller sekker.

Huseierne
15. november kl. 11:48 · 🌐

🎉 All grunn til å feire i dag 🎉

Vi i Huseierne er utrolig glade for å ha mottatt sertifisering som et godt sted å jobbe gjennom [Great Place to Work Norge!](#) Dette betyr at vi jobber i en organisasjon som setter folkene i første rekke, og at vi er stolte av arbeidsplassen vår ❤️

Hver dag gleder vi oss til å gå på jobb for deg som er boligeier, slik at du kan ta vare på det viktigste du eier - hjemmet ditt! 🏠



👍 147 14 kommentarer 5 delinger

Nettsider

Nettsiden deres er navet for dere digitale kommunikasjon og reflekterer deres identitet.

Sørg for å vise frem deres arbeid med å skape en tillitsbasert organisasjonskultur.

Via nettsiden kan besøkende se med en gang hva din organisasjon står for og hva som skiller dere fra andre. Dere kan vise frem sertifiseringslogoen på forsiden, men også på deres Karriere-sider eller på Om Oss. Ikke bare er det attraktivt for potensielle forretningspartnere, det er også en sjanse til å vise frem deres unike organisasjonskultur til fremtidige medarbeidere.

EXPLOCROWD IS A GREAT PLACE TO WORK!



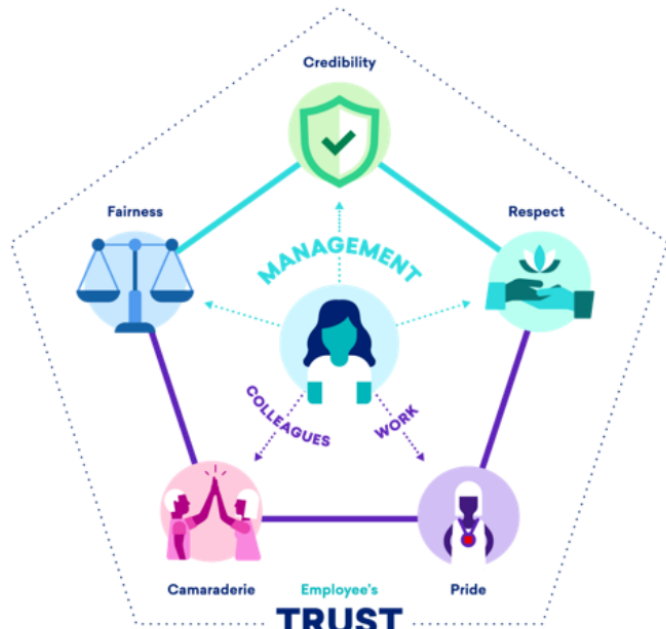
GREAT PLACE TO WORK

Science demonstrates that there is a strong correlation between trust-based company cultures and outstanding performance. The results talks their clear language on the bottom line.

In order to create further awareness in the team and to see where we could potentially improve, we wanted to check where we were positioned compared to the benchmark and the best in Norway.

Why? Because we consider our culture a key competitive advantage, and we want to make sure that we create the optimal framework enabling new innovative ideas.

[READ MORE ABOUT THE CERTIFICATE](#)



HOW IS A GOOD WORKING ENVIRONMENT 'MEASURED'?

The Great Place to Work Norge put numbers on important aspects, including how the team experience working for a company like ours.

They measure how the team scores the company against credibility, respect and fairness, which are important elements of one of our most important values: trust. They measure the pride that people feel working for the company, and they measure camaraderie.

Their method maps out and evaluate the organisation and management practices - meaning: the culture and leadership.

More than 10 000 companies in more than 60 countries use the evaluations from Great Place to Work to constructively improve their organisations.

THE TRUST INDEX® EMPLOYEE SURVEY

So what is a great place to work?

"A great workplace is where you trust the people you work for, have pride in what you do, and enjoy the people you work with".



Nettsider

Blogg og nyhetsbrev

Minn medarbeidere på at de bidrar til å bygge den gode arbeidskulturen dere har og vis verden utenfor at dere har en organisasjon preget av tillit.

Synliggjør sertifiseringslogoen i deres nyhetsbrev og på bloggen!

Tips: Del blogginnlegg i deres sosiale kanaler for ekstra rekkevidde.

Amidays

HjemTilnærmingTjenester

Great Place To Work®

Sertifisert

MAR 2022 - MAR 2023

NORGE

Topplassering som arbeidsplass – igjen!

mai 13th, 2022

Posted by Amidays

Aktuelt

For andre gang scorer vi langt høyere enn andre norske topp-rangerte arbeidsplasser. Her deler vi noen tanker om hva vi tror ligger bak resultatene.

Alle produkter og løsningerVåre avdelingerIndustri-sektorerInnsikt & innovasjonKarrierePressaOm oss

DHL NorgePressa

DHL EXPRESS KLATRER PÅ LISTEN OVER NORGES BESTE ARBEIDSPLASSE

Pressemelding: Oslo 03/17/2017

I går kveld ble det klart at DHL Express rykket opp en plassering fra i fjor, og fikk tildelt en sterk 4. plass i Great Place to Work™ sin kåring av Norges beste arbeidsplasser.

"Vi er fantastisk stolte", sier Terje Aarbo, administrerende direktor i DHL Express (Norway).

Great Place to Work hjelper organisasjoner med å identifisere, skape og opprettholde fremragende arbeidsplasser. Deres arbeidsplass- og kulturanalyser er verdens mest brukte.

Great Place to Work sertifiserer arbeidsplasser og har satt en standard for hva som er en god arbeidsplass. Ikke bare sett fra medarbeiderens perspektiv, men også når det gjelder lederstruktur og praksiser. Kåringen av de "beste arbeidsplassene" gjøres basert på et årlig samarbeid med over 5000 virksomheter i so land.

"Menneskene som jobber hos oss er vår viktigste ressurs. Som en del av et stort internasjonalt selskap jobber vi målrettet med motiverte ansatte og har tilgjengelig flere programmer til dette arbeidet. Vi jobber hele tiden aktivt med å utvikle oss som en god arbeidsplass, og at vi ble tildelt en høyere plassering i år gir ikke bare meg, men alle ansatte en bekreftelse på at det vi gjør sammen – «S ONE», er riktig. Samtidig er det selvsagt også en viktig inspirasjon for oss i det videre arbeidet mot å nå helt til topps – å bli Norges beste arbeidsplass, fortsetter Aarbo.

I DHL Express har vi siden 2010 hatt vår globale FOCUS strategi, bygget på fire pilene: Motiverte ansatte, høy servicekvalitet, lojale kunder og et profitabelt nettverk.

Med systematisk arbeid på hvert enkelt område av vår årlige medarbeiderundersøkelse er vi på en reise fra "Good to Great". Med støtte av en rekke globale programmer bygges en kultur rundt FOCUS strategien, der engasjement, kunnskap og tillit er essensielt. En konstant streben etter å bli litt bedre i alle funksjoner og ha en "Best Day Every Day" utføres gjennom en respekt- og resultatbasert ledelse. Anerkjennelse av medarbeidere med feiring når satte mål. Innfris er nå en etablert kultur.

Sosiale medier

Når potensielle medarbeidere ønsker å få et bedre innblikk i din organisasjonskultur vil de ofte besøke deres sosiale kanaler. Å synliggjøre sertifiseringen på Facebook, Instagram, og LinkedIn er en av de mest effektive måtene å vise verden hva dere oppnår.

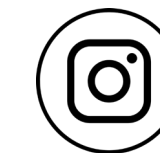
Dersom dere trenger hjelp med det grafiske, ta gjerne kontakt med oss.



@Great Place to Work Norge



@Great Place to Work Norge



@gptw_no



#BestWorkplaces
#NorgesBesteArbeidsplasser
#GPTWcertified
#GPTWsertifisert

Sosiale medier

Her er et par eksempler på hva slags innlegg dere kan lage.



Stolt over å være sertifisert som et Great Place To Work!
Interessert i å bli med på laget? Ta kontakt med oss!
@Great Place To Work Norge #gptw #gptwsertifisert

Vi har nettopp blitt sertifisert som et Great Place To Work!
Kunne ikke vært mer stolt av teamet vårt.
@Great Place To Work Norge #gptw #gptwcertified



Endelig er det offisielt! Vi er stolte av å være en av Norges Beste Arbeidsplasser!
@Great Place To Work Norge #gptw #bestearbeidsplass

Stolt over å være en av Norges Beste Arbeidsplasser!
Interessert i å bli med på laget? Ta kontakt.
@Great Place To Work Norge #gptw

Sosiale medier

Bakgrunnsbilde på sosial profil

Dere kan også bruke logoen som bakgrunn på deres bedriftsprofil



Sosiale medier

Eksempler fra bedriftskontoer

**Berggård Amundsen & Co AS**

1 541 følgere
9md. • 

+ Følg

...

Vi er utrolig stolte over å være Great Place to Work-sertifisert for sjette (!) år på rad!

GPTW-undersøkelsen gir oss muligheten til å dele våre tanker og meninger om arbeidsplassen vår, og å være med og forme den kulturen vi alle ønsker å være en del av. Også i år viser resultatene fra undersøkelsen at vi sammen har skapt en kultur preget av tillit, stolthet og felleskap – det er en arbeidsplass å være skikkelig stolt av! [#godarbeidsplass](#) [#greatplacetowork](#)





127

1 kommentar • 5 innlegg lagt ut på nytt

**Proff.no (Part of Enento Group)**

539 følgere
1md. • Redigert • 

+ Følg

...

Hurra! Igjen har vi blitt sertifiserte [Great Place to Work® Norge](#) 🎉

Men hva betyr det egentlig?

Vi ser på det som et tydelig bevis på at vi er en arbeidsplass hvor mennesker fortsetter å trives og utvikles - noe som gjør oss utrolig stolte. 🥰

Ikke nok med det – våre kolleger i Sverige, [UC AB](#) og Finland, [Suomen Asiakastieto Oy](#) har også klart sine sertifiseringer! 🏡

- Det her betyr så mye for oss og naturligvis også for meg som leder. Enentos kultur og verdier var viktige drivkrefter for meg når jeg valgte å starte i dette foretaket. Vi er et vekstselskap og vår fremgang nå og fremover handler om våre kompetente kolleger. Det er avgjørende at de føler seg trygge, engasjerte og stolte over hvem vi er og hva vi får til sammen, sier Jeanette Jäger, CEO i Enento Group.

Vil du lese mer om hvordan det er å jobbe hos oss eller se hvilke muligheter Enento Group tilbyr? Besøk vår karriereside her 📌

<https://lnkd.in/dpBZkSYt>

[#WeCareAndDare](#) [#WeBuildTrust](#) [#WeGrowTogether](#) [#OneEnento](#) [#GPTW](#)



Great Place To Work. Certified SEPT 2022 - SEPT 2023 FINLAND

Great Place To Work. Certified SEP 2022 - SEP 2023 SWEDEN

Great Place To Work. Certified OCT 2022 - OCT 2023 NORWAY

Video

Video er en av de mest effektive verktøyene for å styrke deres SEO og få trafikk til nettsiden. Det er også en fin måte å fremstille deres bragder på.

Video er et godt format for å fortelle historier og skape bevissthet rundt det dere har oppnådd. Vis frem kjerneverdiene deres sammen med sertifiseringen!

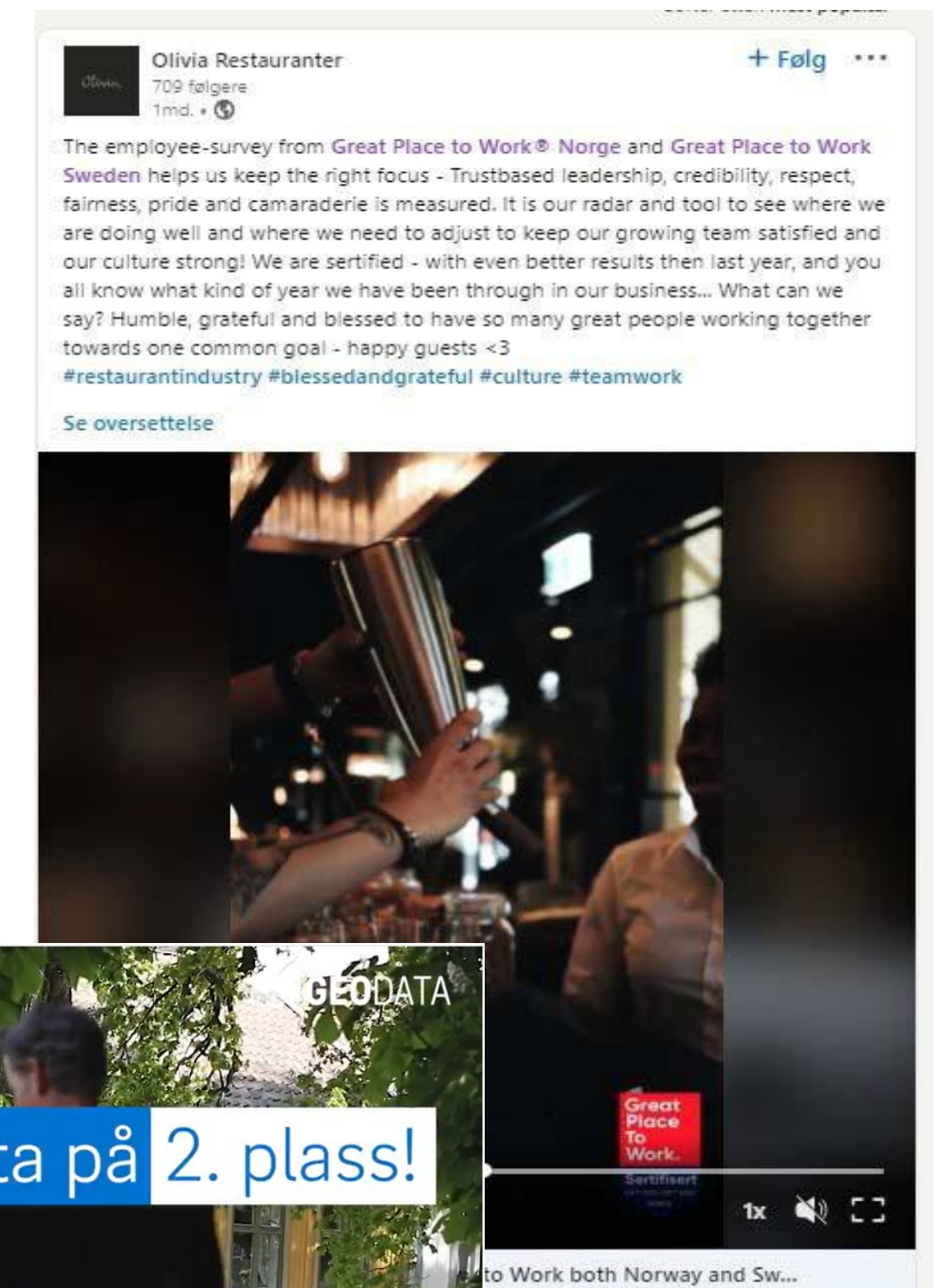
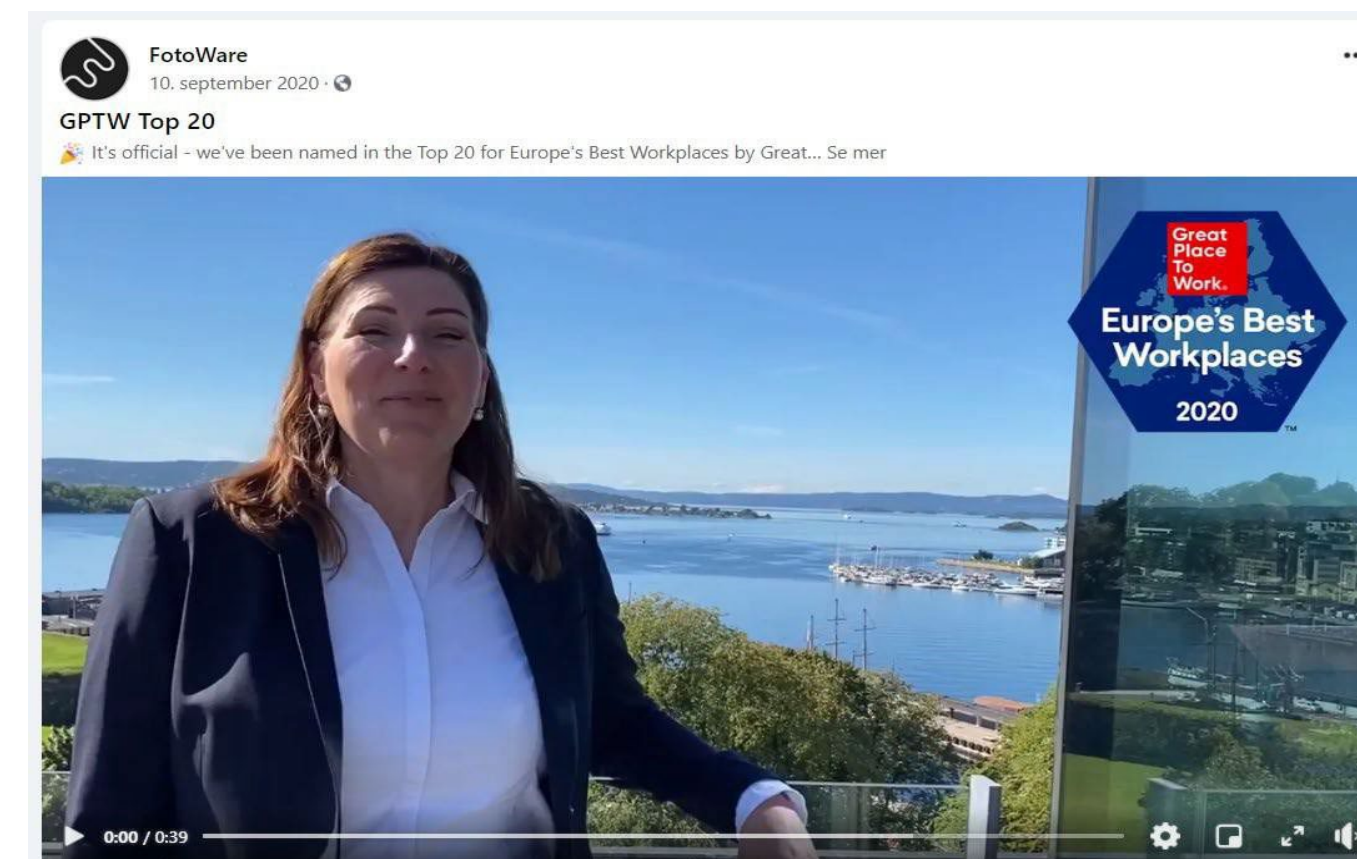
Link til videoer:

https://fb.watch/49FU7_ix6b

https://fb.watch/49F_i-Mc7P/

https://www.linkedin.com/posts/olviarestauranter_olivia-restaurants-certified-by-great-place-activity-6863767520042725376-p2bp

Great Place To Work®



Rekruttering

Karrieresider og jobbtilbud

I rekrutteringssammenheng er det viktig å vise potensielle arbeidstakere at de vil ha et godt arbeidsmiljø hvis de blir en del av deres team. Å vise frem en tredjepartsgodkjenning som en Great Place To Work sertifisering kan være et nyttig verktøy for å synliggjøre dette.

Bruk sertifiseringslogoen på deres karriereside, i stillingsannonser, informasjonssider og de sidene dere ønsker at potensielle arbeidstakere skal se.

Ikke glem onboardingen av nyansatte. Her er det viktig å få frem den gode kulturen de nå er en del av.

Ledig stilling i Kreftforeningen

Ønsker du å bruke din kompetanse til å jobbe for kreftsaken? Se våre ledige stillinger her.

Vårt arbeidsmiljø skal preges av mangfold og høy kompetanse. Troverdighet, åpenhet, respekt og engasjement styrer måten vi jobber på, og vi søker medarbeidere som kjenner seg igjen i disse verdiene.

Vi er også sertifisert som et «Great Place To Work». Sertifiseringen er et resultat av en grundig undersøkelse blant medarbeiderne, og vurderingen baseres på en global standard på hva som kjennetegner gode arbeidsplasser.



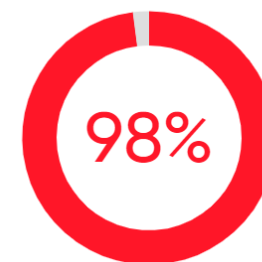
Rekruttering

Sertifiseringsprofil

Som sertifisert av Great Place To Work vil du få en egen profil på våre nettsider. Denne synliggjør de beste resultatene fra undersøkelsen deres og gir en tredjepartsbekreftelse på at dere faktisk er et Great Place To Work. Link til sertifiseringsprofilen deres hvor enn dere ønsker å rette oppmerksomheten til potensielle medarbeidere, kunder eller partnere for å synliggjøre at dere er et godt sted å jobbe.



Opinion



Medarbeidere sier at dette er et flott sted å jobbe

Oversikt

OM SELSKAPET

Opinion leverer innsikts- og analysetjenester til en rekke store kunder innenfor privat og offentlig sektor. Vi gjennomfører kvalitative og kvantitative innsikts- og analyseprosjekter, med det formål å gi våre kunder faktagrunnlag, for på den måten å kunne ta bedre beslutninger om utviklingen av produkter, tjenester eller kommunikasjon.

BELIGGENHET

Oslo, Norge

BEDRIFTSSTØRRELSE

49 Medarbeidere
(20-49)

INDUSTRI

Professional services

PLATTFORMER

Opinion sin kultur

Medarbeidernes opplevelse hos Opinion, sammenlignet med en typisk organisasjon

LÆR MER

98% av medarbeidere ved Opinion sier det er et flott sted å jobbe, sammenlignet med nasjonal tillitsindeks



98%

77%

Kilde: Great Place to Work® Nasjonal Tillitsindeks

100%

Medarbeidere her får tildelt mye ansvar.

100%

Ledelsen er ærlig og etisk i sin forretningsførsel.

100%

Dette er et fysisk sikkert sted å arbeide.

100%

Medarbeidere blir rettferdig behandlet uavhengig av alder.

100%

Medarbeidere her blir rettferdig behandlet uavhengig av kulturell eller etnisk tilhørighet.

Livet hos Opinion



Din arbeidsplass

Kontoret

Dekorer inngangen eller resepsjonen med plaketter eller diplommet deres.

Dere kan også henge opp klistremerker på synlige områder rundt bed innganger, heiser, resepsjonen eller i fellesområder. Bruk også oppslagstavler eller Tver rundt på kontoret for å vise frem sertifiseringen deres.



Din arbeidsplass

E-post signatur

Du sender mest sannsynlig flere e-poster til kunder enn du sender meldinger i løpet av en dag. Dette er en av grunnene til at det å putte logoen i e-post signaturen din er en god måte å synliggjøre sertifiseringen deres på!



HR- og organisasjonsrådgiver
Telefon: 22 80 84 50

E-post:

sens.no

[@sens.no](mailto:sens.no)

Denne e-post er kun beregnet for den angitte adressat. Dersom De ikke er riktig mottaker, ber vi om at De tar kontakt med vårt kontor og ikke bruker opplysningene i denne e-posten.



Din arbeidsplass

Presentasjoner og bakgrunner

Webinarer, workshops og digitale møter har erstattet eventer og konferanser de siste årene. Dette er veldig gode anledninger til å vise hva dere oppnår. Dere kan, for eksempel, vise frem sertifiseringen i interne og eksterne møter ved å lage tilpassede bakgrunner til Zoom, Teams, etc. eller bruke logoen i e-postsignaturen når dere kaller inn til møter

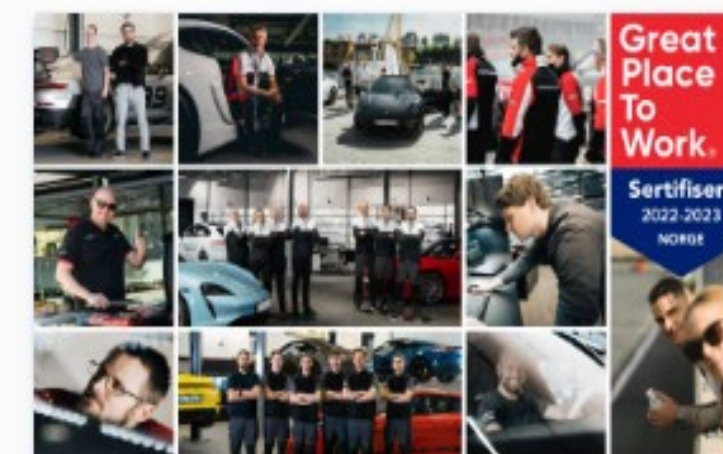


Adite AS

Pressemeldinger

Ønsker du å informere omverden om sertifiseringen?
Ikke glem effekten av en god pressemelding.

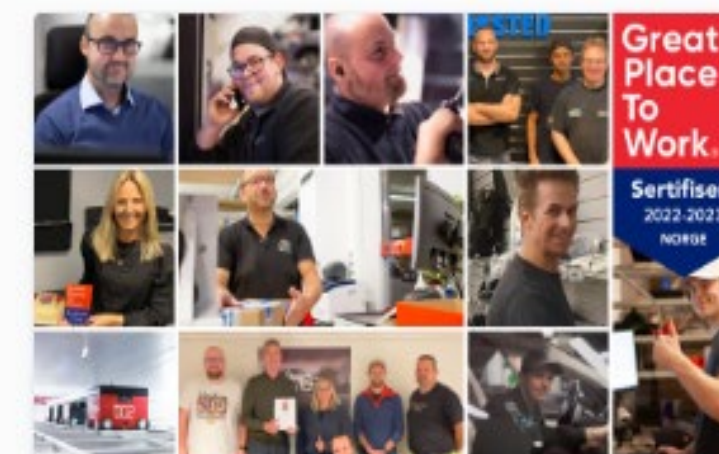
Her kan du se flere gode kundeeksempler



| 7. OKTOBER 2022 12:00

Hedin Performance Cars Norge Great Place to Work- sertifisert, igjen!

Hedin Performance Cars (Porsche) er stolte over å ha blitt sertifisert som et Great Place to Work for sjette gang på rad.



| 7. OKTOBER 2022 10:00

GS Bildeler er igjen sertifisert som en Great Place to Work-bedrift

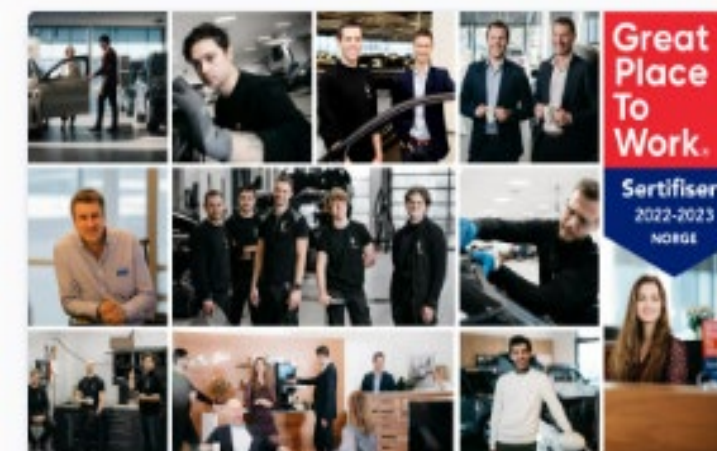
GS Bildeler er stolte over å ha blitt sertifisert som et Great Place to Work for femte gang på rad. Det betyr at



| 7. OKTOBER 2022 09:00

Koed certificeret Great Place to Work-virksomhed - igen

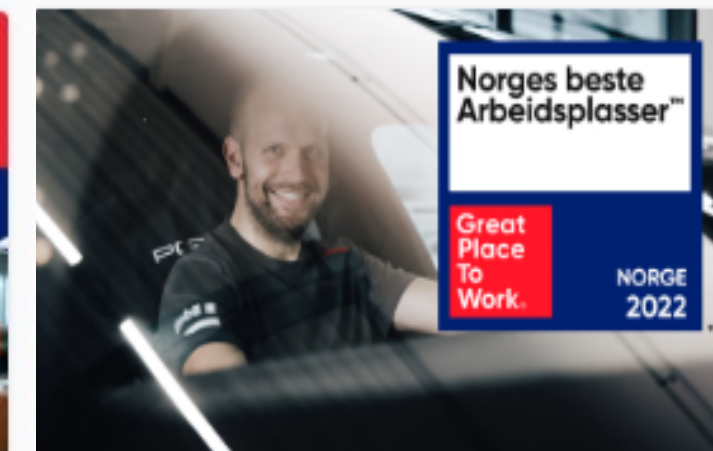
For anden gang i træk opnår Koed så gode resultater i medarbejderundersøgelsen, at de er



| 7. OKTOBER 2022 09:00

Bavaria Norge nok en gang sertifisert som Great Place to Work

For sjette gang på rad oppnår Bavaria Norge så gode resultater i medarbeiderundersøkelsen at de blir



| 27. APRIL 2022 15:45

Hedin Performance Cars kåret til en av Norges beste arbeidsplasser 2022

Porsche-forhandleren Hedin Performance Cars ble i oktober sertifisert av Great Place To Work for femte gang



| 27. APRIL 2022 15:45

Bavaria er kåret til en av Norges Beste Arbeidsplasser - og tar posisjon som den første bilforhandleren på den prestisjetunge listen

For sjette gang på rad oppnår Bavaria Norge så gode resultater i medarbeiderundersøkelsen at de blir

Vær kreativ!

Den beste måter å synliggjøre Great Place To Work
sertifiseringen på er å gjøre det på deres egen måte.

Vær kreativ og ekte!

